

OKTATÁSI MINISZTERIUM

Érettségi írásbeli vizsgatétel megoldása

M

Kódszám: M

OM	V.20.
A4	1

Tantárgy: Turizmus és vendéglátás alapjai
(német nyelven)

Jóváhagyta:

Soós László
osztályvezető

2005

NEMZETI SZAKKÉPZÉSI INTÉZET

	OM	V.20.
M	<hr/>	
	A4	2

1.	Dienstleistungen:	40 000 Ft	
	Kosten des Reiseleiters:	+ 6500 Ft	
	insgesamt	46 500 Ft	2 P
	Organisationskost.(20 %)	9300 Ft	
	Mehrwertsteuer (MWST 25 %)	2325 Ft	
	Versicherung:	1200 Ft	
	Reiserücktrittsvers.1,5 %)	697 Ft	
	Flugticket:	+ 60 000 Ft	
		120 022 Ft	5 P
	Katalogpreis ~ 120 000 Ft		1 P
	Einnahmeplan:120 000 x 25 = 3 .000.000 Ft		1 P

1 P die Tabelle
10 P

2. Zählen Sie die Formen der direkten Tourismusunternehmen auf ! Charakterisieren Sie diese!

a) **Tour Operator (Reiseveranstalter).. kaufen von den Dienstleistungsunternehmen die touristischen Dienstleistungen in großer Menge, dann vermitteln sie diese, nicht direkt an den Kunden**

b) **Travel agency (Reiseagenturen) ... sie verkaufen direkt an den Kunden die Reisen, die von den Tour Operatoren gekauft wurden**

c) **Informationsbüro .. als non-profit Büros vermitteln touristische Informationen, an besonders besuchten touristischen Orten werden eingerichtet**

9 P

3.

- **Timeshare Tourismus: Nutzungsrecht einer Ferienwohnung für einen bestimmten Zeitraum, frei übertragbar, tauschbar**
- **Grüntourismus: oder Ökotourismus, schließt sich an die Natur an, Flora und Fauna wird kennen gelernt und wichtig ist die Bewahrung der natürlichen Werte**
- **Religionstourismus: besonders Pilgerfahrten werden organisiert, hängt von den religiösen Festen und nicht von der Saison oder dem Wetter ab, charakteristisch ist die kürzere Aufenthaltszeit und nur die minimalen Dienstleistungen werden in Anspruch genommen**
- **Catering-Tätigkeit: ist eine besondere Gastronomietätigkeit, der Ort der Herstellung und der Ort der Verkauf sind nicht identisch**

12 P

4. Zählen Sie die Charakterzüge der gastronomischen Nachfrage auf!

Die gastronomische Nachfrage erscheint tatsächlich, hängt von der Saison ab, ist flexibel und reagiert sehr empfindlich auf die Preisveränderungen, auf das Einkommen, man kann sie nur schwer beeinflussen.

5 P

	OM	V.20.
M	A4	3

5. Was soll der Bericht des Reiseleiters beinhalten?

Den Namen des Reiseleiters, Namen des Senderbüros, Positionsnummer der Gruppe, Daten der Ab- und Anreise, die Gruppengröße, die Zusammensetzung der Gruppe (Alter, Interesse), unerwartete Ereignisse, Maßnahmen, gewährte Dienstleistungen **8 P**

6. Zeichnen Sie auf der Landkarte die Konturen des Nationalparks „Balaton – Oberland“ ein!
Nördlich vom Balaton sollen die Konturen gezeichnet werden

2 P

Nennen Sie die wichtigsten touristischen Anziehungskräfte dieser Landschaft!

Weingebiete, Balaton, Fahrradweg, kulturelle Ereignisse, mittelalterliche Burgen, natürliche Raritäten (Naturphänomene)

(Andere richtige Lösungen sind auch zu akzeptieren!)

4 P

7. Gruppieren Sie die Gastronomiebetriebe nach dem Geschäftskreis!

- **Lokale mit warmer Küche**
- **Konditorei**
- **Ausschank – Bar, Kneipe, Weinstube**
- **Sonstige Lokale ohne warme Küche**
- **Lokale mit Musik zur Unterhaltung**
- **Disco**
- **Lokale am Arbeitsplatz**

7 P

8. Führen Sie je zwei Beispiele für die folgenden touristischen „Attraktionen“ auf!

- **Teile des Welterbes (in Ungarn):**
- **Heilwasser/ Thermalwasser (in Ungarn):**
- **Weingebiete (in Ungarn):**
- **Extremesportarten:**
- **Natürliche Raritäten (Naturphänomene):**

10 P

Verschiedene richtige Lösungen sind zu akzeptieren!

9. Ergänzen Sie die folgende Formel!

Netto Beschaffungspreis

+ Preisspanne

Netto Verkaufspreis

+ Mehrwertsteuer

Brutto Verkaufspreis

6 P

10. **Anfangsbestand:** **250.000 Ft**

Wachstum: $1.400.000 + 775.000 + 45.000 = 2.200.000$ Ft **2 P**

Senkung: $25.000 + 1.000.000 + 1.120.000 + 40.000 = 2.185.000$ Ft **2 P**

Endvorrat (EV) nach der Buchhaltung : $250.000 + 2.200.000 - 2.185.000 = 285.000$ Ft

2 P

Ergebnis = EV nach der Buchhaltung – EV nach der Bestandsliste=

$285.000 - 280.000 = \text{Defizit von } 5000 \text{ Ft}$

2 P

8 P

	OM	V.20.
M	<hr/>	
	A4	4

11. Nennen Sie die Merkmale eines typisch amerikanischen Gastronomiebetriebes mit warmer Küche, das besonders bei den Jugendlichen populär ist und als Mitglied einer großen Geschäftskette funktioniert!

Name: **Fast food Restaurant**

2 P

Merkmale: **Speisen-und Getränkeauswahl ist nicht groß, alkoholfreie Getränke evt. Bier werden angeboten, gleiches Image, gleiche Auswahl in allen Geschäften, die Bedienung ist höflich und schnell, angenehme Umgebung, die Preise sind annehmbar**

(Andere richtige Lösungen sind auch zu akzeptieren!)

7 P

12. Zählen Sie die Formen des touristischen Wettbewerbsfähigkeit auf und nennen Sie für diese je ein Beispiel!

a) **Regionale Wettbewerbsfähigkeit z.B. Sóstó**

b) **Nationale Wettbewerbsfähigkeit z.B. Velencei-tó**

c) **Absolute internationale Wettbewerbsfähigkeit z.B. Budapest**

d) **Relative internationale Wettbewerbsfähigkeit z.B. Balaton**

e) **Zusätzliche internationale Wettbewerbsfähigkeit z.B. Dunakanyar- Budapest**

10 P

INSGESAMT: 100 Punkte

Mindestens 34 Punkte sollen erreicht werden (= genügend)

Für ein ausgezeichnetes Ergebnis sind mindestens 86 Punkte nötig

Die anderen Punktgrenzen liegt der korrigierende Lehrer fest.