

ÉRETTSÉGI VIZSGA • 2014. október 13.

**VENDÉGLÁTÁS-
IDEGENFORGALOM
ALAPISMERETEK
NÉMET NYELVEN**

**KÖZÉPSZINTŰ
ÍRÁSBELI VIZSGA**

2014. október 13. 14:00

Az írásbeli vizsga időtartama: 180 perc

Pótlapok száma	
Tisztázati	
Piszkozati	

**EMBERI ERŐFORRÁSOK
MINISZTERIUMA**

Wichtige Hinweise

Lieber Prüfungskandidat!

Die schriftlichen Aufgaben bestehen aus 3 getrennten Teilen, die in den folgenden Themenbereichen erworbenen Kenntnisse überprüfen: Grundkenntnisse Gastronomie und Tourismus, Grundkenntnisse Hotellerie sowie Grundkenntnisse Marketing. Die Aufgaben sind voneinander unabhängig, so können Sie diese in jeglicher Reihenfolge lösen. Wir schlagen vor, zuerst die Aufgaben durchzulesen und die Lösung beim Beantworten der für Sie einfacheren Aufgaben zu beginnen.

Im Interesse einer erfolgreichen Prüfung bitten wir Sie, Folgendes zu beachten!

- Bei manchen Aufgaben verlangen wir von Ihnen Beispiele, Charakteristika. Bei diesem Aufgabentyp sollten Sie besonders darauf achten, wie viel Beispiele bzw. Charakteristika verlangt werden, denn *Zusatzpunkte können nicht vergeben werden*, auch dann nicht, wenn Sie mehr als die erwartete Anzahl aufzählen!
- Bei manchem Aufgabentyp wird erwartet, dass Ihre Wahl begründet wird. Wir bitten Sie darum, sich dabei auf das Wesentliche zu beschränken und zu versuchen, die wichtigsten Gesichtspunkte immer auf den gepunkteten Zeilen zusammenzufassen!
- Die letzte Seite (hintere Umschlagsseite) dient der Bewertung, schreiben Sie bitte nicht darauf!
- Sofern Sie die Lösung der Aufgabe korrigieren, markieren Sie bitte genau die endgültige Antwort, um Missverständnisse zu vermeiden! Andernfalls werden keine Punkte für die Aufgabe vergeben.
- Eine mit Bleistift geschriebene Arbeit kann nicht akzeptiert werden.

Achten Sie bitte darauf, übersichtlich und in einer guten äußeren Form zu arbeiten!

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg und gute Arbeit bei der Prüfung!

Grundkenntnisse Gastronomie und Tourismus

1. Aufgabe

6 Punkte

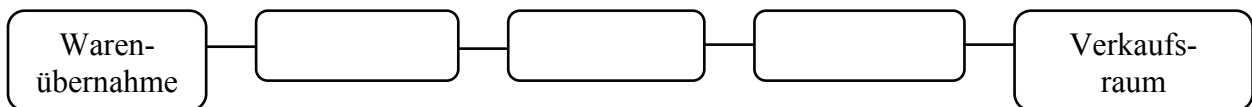
Bestimmen Sie die nachfolgenden Begriffe!

- separate Lagerung:
-
- Tour Operator:
-
- Beleg:
-

2. Aufgabe

3 Punkte

Zählen Sie die Räumlichkeiten der Haupttätigkeiten der Gastronomie vom Raum der Warenübernahme bis zum Verkaufsraum auf!



3. Aufgabe

7 Punkte

Die nachfolgenden Aufgaben beziehen sich auf den Themenkreis der touristischen Nachfrage.

a) Bestimmen Sie den Begriff der touristischen Nachfrage!

-
-

b) Geben Sie fünf von den charakteristischen Eigenschaften der touristischen Nachfrage an!

-
-
-
-
-

4. Aufgabe

3 Punkte

Schreiben Sie je zwei Beispiele für jede Bestimmung!

- Städte, die für ihre Heilbäder berühmt sind:
- Hungarika:
- Orte des Welterbes in Ungarn:

5. Aufgabe

2 Punkte

Ergänzen Sie den fehlenden Teil der nachfolgenden Bestimmung! Tragen Sie den Buchstaben der richtigen Antwort auf die gepunktete Linie ein!

..... heißt die Befriedigung der gegenwertigen Bedürfnisse der Menschheit und die gleichzeitige Bewahrung der Umwelt und der Naturressourcen für die zukünftigen Generationen.

- a) sanfter Tourismus
- b) Nachhaltigkeit
- c) Umweltschutz

6. Aufgabe

4 Punkte

Sie sind der Leiter eines Reisebüros. Vom nächsten Jahr an wollen Sie den Geschäftszweig mit Geldwechsel erweitern. Zählen Sie vier sachliche Voraussetzungen aufgrund des Inhalts der Rechtsnorm (297/2001. (XII. 27.) Regierungsverordnung) auf, die zum Beginn der Tätigkeit erfüllt werden müssen!

-
-
-
-

7. Aufgabe

4 Punkte

HACCP (Hazard Analysis Critical Control Points) ist ein Initialwort, das auf Deutsch übersetzt Folgendes heißt: Risikoanalyse, kritische Regelungspunkte. Ziel des HACCP Systems ist der Umgang mit den aus dem Gesichtspunkt der Lebensmittelsicherheit bedeutenden mikrobiologischen/biologischen, chemischen, physischen Gefahren (Vorbeugung, Beseitigung oder Senkung auf ein akzeptierbares Niveau).

Ergänzen Sie die fehlenden Teile der nachfolgenden Bestimmungen mit den passenden Begriffen!

Der/die/das bedeutet, dass während des ganzen Prozesses der Produktion und des Vertriebs gesichert wird, dass das Lebensmittel die Gesundheit des Konsumenten nicht gefährdet, wenn es seiner Bestimmung entsprechend gefertigt und verzehrt wird.

Der/die/das ist eine Veränderung, die das Lebensmittel für menschlichen Konsum ungeeignet macht. Sie hat gut bemerkbare Merkmale für die Sinnesorgane (Veränderungen des Geruchs, des Geschmacks, der Farbe, der Substanz).

Grundlegendes Ziel der/des ist die Vorbeugung, Abwehr von durch Lebensmittel verursachten Infektionen, Erkrankungen, Vergiftungen.

Die Prozesse des Verderbs sind durch fachgerechte Lagerung der Lebensmittel sowie durch Konservierungsverfahren vorzubeugen. Zu den Konservierungsverfahren gehören das Einsalzen, das Pökeln und die Räucherung.

8. Aufgabe

5 Punkte

a) Zählen Sie drei von den Schnittstellen von Gastronomie und Tourismus auf!

-
-
-

b) Unzählige Kommunikationsmittel stehen für uns am Arbeitsplatz zur Verfügung. Oft auch nur ein kleiner Fehler – eine schlechte Betonung, ein geschriebener Satz oder ein schlecht gelungener Meeting – kann weitgehende Auswirkungen haben. Geben Sie die charakteristischen Eigenschaften der erfolgreichen Kommunikation am Arbeitsplatz an! Schreiben Sie vier wesentliche Behauptungen auf!

-
-
-
-

9. Aufgabe

6 Punkte

a) Wenn Sie in der für Entwicklung verantwortlichen Sektion des Vereins der Ungarischen Hotels und Restaurants (Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége, MSZÉSZ) arbeiten würden, welche drei wesentliche Vorschläge würden Sie zur Entwicklung der einheimischen Gastronomie machen?

-
-
-

b) Tragen Sie den Buchstaben der nachfolgenden Bestimmungen ins Rechteck der entsprechenden Epoche ein!

- A) Erscheinen der Pilger
- B) Erscheinen des Tauschhandels
- C) „Grand Tour“

Urzeit	Altertum	Mittelalter	Neuzeit	neueste Zeit

Grundkenntnisse Hotellerie

1. Aufgabe

3 Punkte

Vergleichen Sie die zwei Hoteltypen aufgrund der angegebenen Gesichtspunkte! Füllen Sie die Tabelle aus!

	städtisches Hotel	Transithotel
Ort der Errichtung		
Dauer des Aufenthalts		
Hauptsegment		

2. Aufgabe

5 Punkte

Zählen Sie die administrativen Aufgaben in Verbindung mit der Vermietung von Hotelzimmern auf!

-
-
-
-
-

3. Aufgabe

3 Punkte

Bestimmen Sie die deutsche Bedeutung der nachfolgenden englischen Initialwörter!

- MOD.....
- F&B.....
- VIP.....

4. Aufgabe

3 Punkte

Zählen Sie drei von den Angebots-elementen der Unterkünfte auf!

-
-
-

5. Aufgabe

3 Punkte

Während des Aufenthalts im Hotel bestätigt der Gast mit der Schlüsselkarte, dass er Hotelgast ist. Zählen Sie drei von den Angaben auf der Schlüsselkarte auf!

-
-
-

6. Aufgabe

4 Punkte

Zählen Sie vier von den charakteristischen Eigenschaften der Personalwirtschaft im Hotel auf!

-
-
-
-

7. Aufgabe

4 Punkte

Markieren Sie, ob die nachfolgenden Aussagen richtig (R) oder falsch (F) sind durch Einkreisen der entsprechenden Buchstaben!

- a) Eine „Tasche“ der Széchenyi-Ferienkarte kann in jeglicher Unterkunft benutzt werden. R F
- b) Im Twin Room stehen zwei Betten unmittelbar nebeneinander, sie bilden ein französisches Bett. R F
- c) Aufgabe des Lohndieners ist das Gepäcktragen und Schlüsselverwaltung. R F
- d) Von „No Show“ wird gesprochen, wenn der Gast im vorherig reservierten Zimmer nicht ankommt. R F

8. Aufgabe

5 Punkte

Zählen Sie fünf von den ins Badezimmer und in die Toilette des Hotelzimmers gelegten/angebrachten ergänzenden Ausrüstungsgegenständen auf!

-
-
-
-
-

Grundkenntnisse Marketing

1. Aufgabe

6 Punkte

Bestimmen Sie die Bedeutung der nachfolgenden Begriffe!

Werbemittel:

.....

Konkurrenz:

.....

Marketing-Mix:

.....

2. Aufgabe

6 Punkte

In den nachfolgenden Bestimmungen gibt es einen Fehler. Unterstreichen Sie das Wort, das nicht in den Satz passt, und schreiben Sie ins Viereck den Ausdruck, der die Bestimmung richtig macht!

- Beim monopolistischen Markt gibt es einen einzigen Verkäufer auf dem Markt, der die Preise und den Markt beherrscht.

- Die Marktsegmentierung ist ein Verfahren, das sich auf die Gesamtheit des Marktes richtet und ihn in heterogene Gruppen aufteilt.

- Die Gesamtheit von Sitten und Formalitäten in den offiziellen (internationalen) Beziehungen heißt Etikette. Ihr Ziel ist die Schaffung einer reibungslosen, höflichen Atmosphäre in den offiziellen Beziehungen.

3. Aufgabe

4 Punkte

Zählen Sie vier von den Elementen der Mikroumgebung des Unternehmens auf!

•

•

•

•

4. Aufgabe

4 Punkte

Welches ist das Kuckucksei von den aufgezählten Bestimmungen? Markieren Sie das nicht passende Wort durch Unterstreichen! Begründen Sie Ihre Wahl!

a)

- Einführungsphase
- Wachstumsphase
- Vermehrungsphase
- Rückgangsphase

Begründung:

.....

b)

- klassischer Weg
- Transitweg
- künstlicher Weg
- Demi-Sec Weg

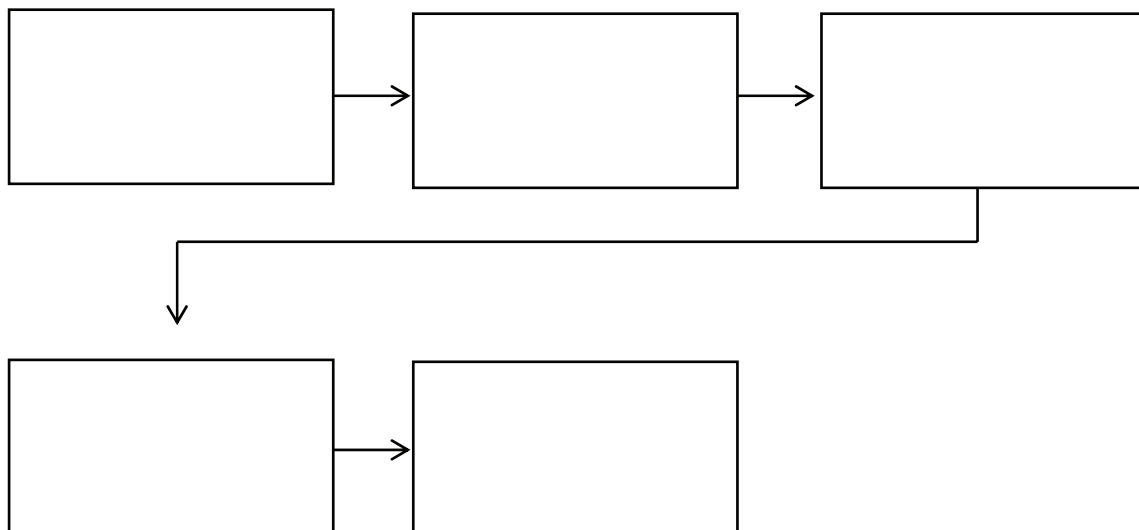
Begründung:

.....

5. Aufgabe

5 Punkte

Marktforschung ist die Einholung, Systematisierung, Selektierung und Bewertung der zur Marketingtätigkeit erforderlichen Marktinformationen. Geben Sie die Phasen dieses Prozesses in logischer Reihenfolge an!



6. Aufgabe

2 Punkte

Zählen Sie zwei von den Vorteilen der sekundären Marktforschung auf!

-
-

7. Aufgabe

3 Punkte

Die Verfolgung der fachlichen Trends ist in jedem Beruf ein entscheidender Faktor. Wählen Sie aus, welches Element in der folgenden Aufzählung zu den Bestimmungen am besten passt! Schreiben Sie einen Begriff zu einer Bestimmung ins Viereck, lassen Sie die anderen außer Acht!

PR (öffentliche Beziehungen)

Vertriebskanal

Marketingkommunikation

Beziehungsmanagement

Geschäftskorrespondenz

Vertriebssystem

a) Der Weg, den das Produkt vom Erzeuger zum Verbraucher zurücklegt.

b) Informationsfluss zwischen dem Unternehmen und dem Verbraucher.

c) Interaktive Kommunikationstätigkeit mit dem Ziel, das Vertrauen zwischen dem Unternehmen und seiner Umwelt aufzubauen, ständig zu pflegen.

Themenkreis	Nummer der Aufgabe	Höchste Punktzahl	Erreichte Punktzahl
Grundkenntnisse Gastronomie und Tourismus	1.	6	
	2.	3	
	3.	7	
	4.	3	
	5.	2	
	6.	4	
	7.	4	
	8.	5	
	9.	6	
Grundkenntnisse Hotellerie	1.	3	
	2.	5	
	3.	3	
	4.	3	
	5.	3	
	6.	4	
	7.	4	
	8.	5	
Grundkenntnisse Marketing	1.	6	
	2.	6	
	3.	4	
	4.	4	
	5.	5	
	6.	2	
	7.	3	
Testaufgaben Punktzahl des schriftlichen Prüfungsteils		100	

_____ korigierender Lehrer

Datum:

	pontszáma egész számra kerekítve Punktzahl auf ganze Zahl auf-/ abgerundet	programba beírt egész pontszám Ins Programm eingetragene ganze Punktzahl
Teszt jellegű feladatok/Testaufgaben		

_____ javító tanár/ korigierende Lehrer

_____ Jegyző/ Notar

Dátum/Datum:

Dátum/Datum: